



Papsnedkeren

Kreativ emballageudvikling/rådgivning.

Efter 10 år som emballageudvikler i et stort dansk firma, valgte Michael Petersen at tage springet og starte eget firma, med den tanke "det kan jeg gøre bedre".

1. maj 2006 åbnede han dørene op for en ny livsstil. Efter mange år med 8-16 job, fast løn og 5-6 ugers ferie, begyndte en tilværelse som var helt ukendt for ham. Men efter 1 år som selvstændig, har han ikke fortrudt en eneste gang, for som han selv siger: Det er fedt at være selvstændig.

Samspillet til kunden er vigtigt

Papsnedkeren løser alle slags emballageopgaver primært i bølgepap, karton og plast. Med eget cad/cam anlæg og skærebord til fremstilling af prototyper, er det kun fantasien der sætter grænser.

Det er Michael Petersens årelange erfaring i udvikling af salgsdisplays, salgsemballager og speciel emballager, der gør Papsnedkeren stærk, men han fortælle desuden at Papsnedkeren også hjælper med mere traditionelle embal-



lager som "brune papkasser" og andre standardvarer, for der lægges stor vægt på at kunne levere totalløsninger til kunden.

Når en kunde kommer til Papsnedkeren for at få udviklet displays, salgsemballager m.v., er det vigtigt at vi er sammen om at skabe den specielle løsning, m.h.t. design, tryk og udformning, som får forbrugers øjne til at fange vores kundes produkt. For i sidste ende drejer det sig jo om et "mersalg" for kunden.

Endvidere tilbyder Papsnedkeren også at producere emballagen. Vores niche er små ordrer med lave startomkostninger, men med en bred vifte af dyg-

tige danske og udenlandske underleverandører kan vi både håndtere store og små ordrer.

Forskellen

Papsnedkerens kundekreds spænder vidt, lige fra større detailvirksomheder til andre enmandsfirmaer, samt flere reklamebureauer.

En stor del af dem har selv kontakt til emballageproducenter, men føler tit at de mangler den tætte kontakt til udvikleren. Og det er her Papsnedkeren kan gøre en forskel, vores fleksibilitet gør at vi kan tage kunden med i hele udviklingsfasen, så vi kan nå frem til kundens ønskede mål.

Og efter det første år ser det ud til at Papsnedkeren er inde på noget af det rigtige, kunderne vender ofte tilbage når de skal have løst nye opgaver, eller ønsker at genbestille.



Fremtiden

Michael trives godt med at være ene mand og har pt. ingen planer om at ansætte folk, men Papsnedkeren vil hele tiden sørge for at følge med tiden og udviklingen, og sørge for at udvide netværket.

